

Hahn Pluswertfonds 161 voll platziert

- Platzierungszeitraum von nur 12 Wochen
- 21,4 Mio. Euro gezeichnetes Eigenkapital
- Neue KAGB-konforme Fondsprodukte in der Planung

Bergisch Gladbach, 7. Oktober 2013 - Bereits drei Monate nach dem Vertriebsstart meldet die Hahn Gruppe die Vollplatzierung des Pluswertfonds 161. Der Publikumsfonds beteiligt sich mit 39,4 Mio. Euro am Bodensee-Center, einem Shopping- und Entertainment-Center in Friedrichshafen. Michael Hahn, Vorstandsvorsitzender der Hahn Gruppe: „Die starke Kundennachfrage und die schnelle Vermarktung haben unsere Erwartungen weit übertroffen. Es hat sich erneut gezeigt, dass hochwertige Handelsimmobilieninvestments auch in der aktuellen Marktphase - die durch regulatorische Veränderungen geprägt ist - sehr gut platzierbar sind.“

Das Bodensee-Center ist mit einer durchschnittlichen Mietvertragslaufzeit von rund 10 Jahren langfristig vermietet. Hauptmieter sind der SB-Warenhausbetreiber Kaufland, der Baumarktbetreiber OBI und der Elektronikanbieter Media Markt. Der Pluswertfonds 161 weist ein Eigenkapitalvolumen von 21,4 Mio. Euro auf. Die geplante jährliche Ausschüttung liegt bei 6 Prozent und wird quartalsweise ausgezahlt.

Neue Fondsprodukte in Planung

Am 22. Juli ist die AIFM-Richtlinie in Kraft getreten, die für alle nach diesem Stichtag aufgelegten Fondsprodukte und deren Emissionshäuser neue regulatorische Rahmenbedingungen definiert. Im Zuge der Umsetzung dieser Gesetzgebung für alternative Investmentfonds (AIF) hat die Hahn Gruppe in den vergangenen Wochen eine eigene Kapitalverwaltungsgesellschaft (KVG) gegründet, die sich im laufenden Zulassungsprozess mit der BaFin befindet. Voraussichtlich noch in diesem Jahr wird ein erster Spezial-AIF aufgelegt werden, welcher sich an einen kleinen Kreis semi-institutioneller Anleger richtet. Die Auflage des ersten KAGB-konformen

Publikumsfonds ist für die erste Jahreshälfte 2014 vorgesehen. Thomas Kuhlmann, Mitglied des Vorstands der Hahn Gruppe: „Sowohl bei institutionellen als auch bei privaten Investoren sehen wir eine positive Nachfragesituation. Wir streben eine möglichst zügige Umsetzung der AIFM-Richtlinie an, um für alle Kundengruppen im aktuellen Umfeld attraktive Investitionsmöglichkeiten zu schaffen.“

Eckdaten Pluswertfonds 161

Fondsobjekt	Bodensee-Center Friedrichshafen
Objekttyp	Shopping- und Entertainment-Center
Beteiligungsquote des Fonds	52,24 Prozent
Hauptmieter	Kaufland, OBI, Media Markt
Gesamtmietfläche / Grundstücksfläche	39.500 m ² / 64.700 m ²
Anzahl Mietflächen (inkl. Untermieter)	20
Vermietungsquote	100 Prozent
Durchschn. gewichtete Mietrestlaufzeit	Rund 10 Jahre
PKW-Stellplätze	1.400
Baujahr	2002 / 2003
Investitionsvolumen	39,4 Mio. Euro
Eigenkapitalvolumen	21,4 Mio. Euro
Prognostizierte Ausschüttungen	6 Prozent p.a., quartalsweise Auszahlung

Hahn Gruppe

Seit mehr als drei Jahrzehnten entwickelt die Hahn Gruppe als Asset Manager für Handelsimmobilien das Vermögen von Investoren und Anlegern. Mit ihrer ausschließlichen Konzentration auf das Marktsegment der großflächigen Handelsimmobilie und der damit einhergehenden Wertsicherungskompetenz nimmt sie im Markt eine Alleinstellung ein. Das von der Hahn Gruppe an über 150 Standorten in Deutschland betreute Vermögen liegt bei über 2,3 Mrd. Euro. Mit der Erfahrung aus über 170 emittierten Immobilienfonds und institutionellen Fondsprodukten setzt die Hahn Gruppe auf hohe Investitionssicherheit und Renditestärke. Dafür steuert und kontrolliert sie die gesamte Wertschöpfungskette der von ihr betreuten Handelsimmobilien. Das ist Wertarbeit mit Handelsflächen.

Weitere Informationen über die Hahn Gruppe finden Sie online unter www.hahnag.de.

Kontakt

Hahn Gruppe
 Marc Weisener
 Buddestr. 14
 51429 Bergisch Gladbach
 Telefon +49 2204-9490-118
 Email: mweisener@hahnag.de