

Hahn Gruppe verlängert mit real,- an fünf Standorten

- Vorzeitige und langfristige Mietvertragsverlängerungen
- Standorte Hannover-Garbsen, Erfstadt, Würzburg, Witten und Jülich
- Gesamtmietfläche von mehr als 55.000 m²

Bergisch Gladbach, 21. November 2014 - Das Asset Management der Hahn Gruppe hat mit der real,- SB-Warenhaus GmbH die Mietverträge für insgesamt fünf SB-Warenhaus-Flächen vorzeitig und langfristig verlängert. Die indexierten Mietverträge betreffen die Standorte Hannover-Garbsen (15.700 m²), Erfstadt (12.900 m²), Würzburg (11.200 m²), Witten (8.700 m²) und Jülich (6.700 m²). Die Mietflächen belaufen sich zusammengefasst auf über 55.000 m².

real,-, eine Vertriebslinie der METRO Group, bekennt sich mit seiner Entscheidung zum großflächigen Einzelhandel und sichert seine Marktposition in den betroffenen Regionen durch attraktive und frequenzstarke Handelsimmobilien langfristig ab. Die Weiterführung ist zugleich mit Modernisierungsvorhaben des Mieters verbunden, die zu einer weiteren Aufwertung der Standorte führen werden.

Die Hahn Gruppe managt die SB-Warenhausflächen für institutionelle und private Anleger, die in mehreren Hahn-Immobilienfonds investiert sind. Die Vermietungsleistung erhöht die Werthaltigkeit der Immobilienbeteiligungen und sichert den Anlageerfolg der Investoren.

real,- als Vertriebslinie der METRO GROUP

real,- ist eine Vertriebslinie der METRO GROUP, eines der international bedeutendsten Handelsunternehmen. real,- betreibt 309 Märkte in Deutschland.

Ein umfassendes Angebot an Lebensmitteln und Nicht-Lebensmitteln, hochwertige Frischeartikel und attraktive Preise: Dies alles macht real,- zu einem der führenden SB-Warenhausbetreiber in Deutschland. Unser Ziel ist es, Kunden das beste Einkaufserlebnis zu bieten. real,- betreibt bundesweit 309 Märkte. Hinzu kommen 2 Drive-in-Lebensmittelmärkte in Deutschland sowie der real,- Online-Shop. Die SB-Warenhäuser von real,- verfügen über Verkaufsflächen von 5.000 bis 15.000 Quadratmetern. Sie bieten Kunden alle Produkte des täglichen Bedarfs unter einem Dach. Drei Viertel des Umsatzes erzielt real,- mit Lebensmitteln. Den Schwerpunkt des Angebots bilden Frischeprodukte, zum Beispiel Obst und Gemüse, Fleisch, Wurst, Fisch und Käse. Zusätzlich verfügt real,- über ein breites Sortiment an Nicht-Lebensmitteln, darunter Elektronikartikel, Haushaltswaren und Textilien. Bis zu 80.000 verschiedene Artikel sind in jedem real,- SB-Warenhaus erhältlich.

Die Hahn Gruppe

Seit mehr als drei Jahrzehnten hat sich die Hahn Gruppe als Asset und Investment Manager auf großflächige Handelsimmobilien spezialisiert. In ihrer Unternehmensgeschichte hat die Hahn Gruppe bereits über 170 Immobilienfonds erfolgreich aufgelegt. Das aktuell verwaltete Vermögen liegt bei über 2,4 Mrd. Euro. Mit einer übergreifenden Expertise aus Immobilien- und Vermögensmanagement nimmt die Hahn Gruppe bei privaten, semi-professionellen und professionellen Anlegern ein Alleinstellungsmerkmal in ihrem Marktsegment ein. Dabei steuert und kontrolliert sie die gesamte Wertschöpfungskette der von ihr betreuten Handelsimmobilien an über 150 Standorten. Das ist Wertarbeit mit Handelsflächen.

Weitere Informationen über die Hahn Gruppe finden Sie online unter www.hahnag.de.

Kontakt

Hahn Gruppe

Marc Weisener

Buddestraße 14

51429 Bergisch Gladbach

Telefon +49 2204-9490-118

E-Mail: mweisener@hahnag.de