

PRESSEINFORMATION

Pluswertfonds 141 „Sterkrader Tor“ vollständig platziert

Bergisch Gladbach, 22. Januar 2007 – Rund einen Monat nach Vertriebsstart ist der Pluswertfonds 141 „Sterkrader Tor“ der Unternehmensgruppe Hahn bereits zu 100 Prozent platziert. Der Fonds investiert in ein modernes Fachmarktzentrum in Oberhausen - Sterkrade. Die Gesamtmietfläche von ca. 20.000 qm ist bereits jetzt zu über 96 % vermietet. Die Fertigstellung des Objektes erfolgt im Frühjahr dieses Jahres.

Das Gesamtinvestitionsvolumen des Pluswertfonds 141 beläuft sich auf EUR 37,58 Mio. mit einem Eigenkapitalanteil von EUR 13,8 Mio. Die prognostizierte Ausschüttung liegt bei jährlich 6,5 Prozent

Hauptmieter des Fachmarktzentrums sind der Marktführer im deutschen Lebensmitteleinzelhandel Edeka und Aldi, eines der führenden internationalen Einzelhandelsunternehmen. Die Mietverträge haben Laufzeiten von bis zu 15 Jahren.

.

Pressekontakt

Unternehmensgruppe Hahn

Bernhard Schoofs

Vorstand Hahn-Immobilien-Beteiligungs AG

Buddestr. 14

51429 Bergisch Gladbach

Tel.: 02204-94 90-180

Fax: 02204-94 90-139

Mail: bschoofs@hahnag.de

Thomas Kuhlmann

Vertriebsleiter

Buddestr. 14

51429 Bergisch Gladbach

Tel.: 02204-94 90-123

Fax: 02204-94 90-117

Mail: tkuhlmann@hahnag.de

Unternehmensgruppe Hahn

Die Unternehmensgruppe Hahn hat seit ihrer Gründung vor mehr als 20 Jahren ein Investitionsvolumen von rd. € 2 Mrd. realisiert. Das Unternehmen hat sich auf großflächige Einzelhandelsimmobilien spezialisiert und gehört in diesem Segment mit 1,3 Mio. qm verwalteter Einzelhandelsfläche zu den größten Deutschlands. Für private Anleger wurden insgesamt 140 geschlossene Immobilienfonds mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von rd. € 1,7 Mrd. emittiert. Die Unternehmensgruppe Hahn ist heute als Asset Manager im Bereich von großflächigen Einzelhandelsimmobilien für private und institutionelle Investoren tätig. Auch für institutionelle Anleger werden Managementleistungen nicht nur für die Verwaltung der Objekte, sondern auch für Revitalisierungsmaßnahmen und Added-Value Konzepte angeboten. Bislang wurden großflächige Einzelhandelsimmobilien mit einem Gesamtvolumen von nahezu 400 Mio. Euro für institutionelle Investoren erworben. Die Leistungsbilanz des Unternehmens ist sehr positiv. Weitere Informationen unter www.hahnag.de